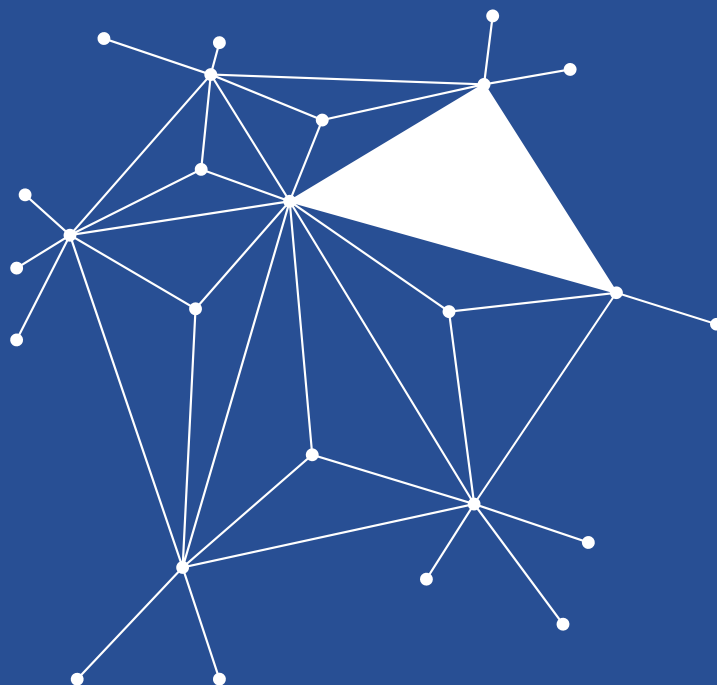




Rif.PA 2024 – 21184/RER DGR di Approvazione n° 1133 del 17/06/2024

DIGITAL PROACTIVITY:

PERCORSI DI IMPRENDITORIA PER LE IMPRESE DI OGGI E DI DOMANI





Finalità del Progetto:

Promuovere l'apprendimento permanente, migliorare competenze imprenditoriali e digitali, facilitare il riorientamento professionale e la mobilità lavorativa, in linea con il Programma FSE+ 2021/2027.

Obiettivi Specifici:

- Sviluppo competenze per ideare e gestire iniziative imprenditoriali digitali.
- Rafforzare le capacità lavorative con competenze richieste dalle aziende digitali.
- Adattarsi ai cambiamenti del mercato del lavoro digitale.
- Supportare nuove iniziative imprenditoriali e start-up.

Destinatari:

- Residenti e/o domiciliati in Emilia-Romagna
- Coloro che a prescindere dalla condizione occupazionale, per aspettative, inclinazione o attitudine intendano intraprendere un percorso formativo funzionale a migliorare la propria occupabilità e adattabilità a partire dall'acquisizioni di competenze imprenditoriali (liberi professionisti e imprenditori saranno ammessi in quota residuale)

Risultati Attesi:

- 100% dei partecipanti completerà il percorso con competenze digitali.
- 80% migliorerà l'occupabilità.
- 70% adatterà le proprie competenze a diversi contesti lavorativi.
- 20% avvierà nuove imprese entro un anno.





Coerenza e Contributo:

Contributo agli obiettivi dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile, supportando la transizione verso un'economia digitale e sostenibile.

Struttura e Metodologie Didattiche:

- Moduli indipendenti.
- Lezioni frontali e online.
- Approccio pratico con esercizi e progetti finali.
- Analisi di casi studio reali e feedback regolari.

Partner e Collaborazioni:

COM2 SRL è il soggetto titolare dell'Operazione, supportato da partner come Corsi Rimini srl e 4MAZIONE srl. La collaborazione tra questi enti assicura un'offerta formativa diversificata e di alta qualità, coprendo le esigenze specifiche delle province di Piacenza, Rimini e Forlì-Cesena.

Modalità:

I corsi saranno erogati in modalità online sincrona.

Su specifica richiesta di uno o più partecipanti il corso potrà essere erogato in presenza presso le sedi di: COM2 SRL: Piacenza (PC); Corsi Rimini srl: Rimini (RN); 4MAZIONE srl: Forlì (FC)

Contatti:

Per ulteriori informazioni, contattare:

- COM2 SRL: Via Don Dieci 8, 29122 Piacenza (PC)
- Corsi Rimini srl: Via Sardegna 4, 47923 Rimini (RN)
- 4MAZIONE srl: Via del Cavone 7 Int 5, 47121 Forlì (FC)





Digital Marketing Essentials - 20 ore (liv. Base)

Rif.PA 2024 - 21184/RER Titolo Operazione **Digital Proactivity: PERCORSI DI IMPRENDITORIA PER LE IMPRESE DI OGGI E DI DOMANI** DGR di Approvazione n° 1133 del 17/06/2024 **Progetto 1 - Digital Marketing Essentials - 20 ore (liv. Base)**



Informazioni generali

Modalità:	Online sincro - Su specifica richiesta di uno o più partecipanti il corso potrà essere erogato in presenza presso le sedi di: COM2 SRL: Piacenza (PC); Corsi Rimini srl: Rimini (RN); 4MAZIONE srl: Forlì (FC)
Inizio corso:	Per conoscere le tempistiche di avvio per le varie edizioni dei corsi contattare l'ente

Obiettivi del Corso

Il corso “Digital Marketing Essentials” è la chiave per dominare il mercato digitale. Progettato per imprenditori e professionisti delle PMI, offre strategie integrate di marketing digitale, SEO avanzato e competenze in Google Ads.

Competenze da acquisire

- **Marketing Integrato:** Piano coeso con content, email e social media.
- **SEO:** Migliorare il posizionamento online.
- **Google Ads:** Ottimizzare campagne per il ROI.
- **Analisi Dati:** Monitorare le performance.
- **Engagement:** Aumentare l'interazione con il brand.
- **Trend Digitali:** Aggiornarsi sulle novità.
- **Sviluppo Professionale:** Migliorare le competenze competitive.

[INVIA LA TUA PRE - CANDIDATURA](#)

[GUARDA LA SCHEDA CORSO COMPLETA](#)



Social Media for Business - 20 ore (liv. Base)

Rif.PA 2024 - 21184/RER Titolo Operazione *Digital Proactivity: PERCORSI DI IMPRENDITORIA PER LE IMPRESE DI OGGI E DI DOMANI* DGR di Approvazione n° 1133 del 17/06/2024 Progetto 2 - Social Media for Business - 20 ore (liv. Base)



Informazioni generali

Modalità:	Online sincrone - Su specifica richiesta di uno o più partecipanti il corso potrà essere erogato in presenza presso le sedi di: COM2 SRL: Piacenza (PC); Corsi Rimini srl: Rimini (RN); 4MAZIONE srl: Forlì (FC)
Inizio corso:	Per conoscere le tempistiche di avvio per le varie edizioni dei corsi contattare l'ente

Obiettivi del Corso

Il corso “Social Media for Business” è ideale per professionisti e imprenditori che vogliono sfruttare il potenziale dei social media per rafforzare il brand, aumentare l’engagement e costruire relazioni significative con la propria audience. Scopri come navigare efficacemente tra le piattaforme social e creare contenuti autentici che risuonano con il tuo pubblico, trasformando gli utenti in ambasciatori del tuo brand.

Competenze da acquisire

- **Strategie sui Social Media:** Scegliere le piattaforme social più adatte al tuo target e implementare tattiche che promuovano l’autenticità del brand.
- **Creazione di Contenuti:** Storytelling efficace e produzione di materiali visivi e testuali che rispecchiano l’identità del marchio.
- **Gestione dell’Engagement:** Interagire proattivamente con la comunità online, stimolare discussioni e gestire feedback negativi trasformandoli in opportunità.
- **Analisi e Adattamento:** Raccogliere e interpretare dati dai social media per guidare decisioni strategiche e adattare le strategie in base ai risultati ottenuti.

[INVIA LA TUA PRE - CANDIDATURA](#)

[GUARDA LA SCHEDA CORSO COMPLETA](#)



Self Marketing online - 40 ore (liv. Base)

Rif.PA 2024 – 21184/RER Titolo Operazione **Digital Proactivity: PERCORSI DI IMPRENDITORIA PER LE IMPRESE DI OGGI E DI DOMANI** DGR di Approvazione n° 1133 del 17/06/2024 **Progetto 3 - Self Marketing Online: Fondamenti del personal branding e tecniche di self marketing nel contesto digitale – 40 ore (liv. Base)**



Informazioni generali

Modalità:	Online sincrone - Su specifica richiesta di uno o più partecipanti il corso potrà essere erogato in presenza presso le sedi di: COM2 SRL: Piacenza (PC); Corsi Rimini srl: Rimini (RN); 4MAZIONE srl: Forlì (FC)
Inizio corso:	Per conoscere le tempistiche di avvio per le varie edizioni dei corsi contattare l'ente

Obiettivi del Corso

Il corso “Self Marketing Online” è essenziale per imprenditori, liberi professionisti e giovani talenti dell’Emilia-Romagna che vogliono distinguersi nel contesto digitale. In una regione vivace e innovativa, questo corso offre le competenze necessarie per costruire e gestire un’identità digitale distintiva, ottimizzare la presenza sui social media e sviluppare contenuti di valore.

Competenze da acquisire

- **Ottimizzazione Social Media:** Aumentare visibilità e coinvolgimento sulle piattaforme social rilevanti.
- **Contenuti di Valore:** Creare contenuti che attraggano e fidelizzino la community.
- **Misurazione e Analisi: Valutare e ottimizzare le strategie di personal branding.**
- **Digitalizzazione:** Adattarsi al mercato digitale e promuovere innovazione.
- **Occupabilità:** Migliorare la competitività lavorativa, soprattutto per giovani e neoimprenditori.
- **Reti Professionali:** Connettere competenze e opportunità attraverso piattaforme digitali.

[INVIA LA TUA PRE - CANDIDATURA](#)

[GUARDA LA SCHEDA CORSO COMPLETA](#)





Innovazione e Promozione Digitale - 40 ore (liv. Intermedio)

Rif.PA 2024 – 21184/RER Titolo Operazione *Digital Proactivity: PERCORSI DI IMPRENDITORIA PER LE IMPRESE DI OGGI E DI DOMANI* DGR di Approvazione n° 1133 del 17/06/2024 **Progetto 4 - Innovazione e Promozione Digitale: sviluppo di Siti Web e Blog con Integrazione AI – 40 ore (liv. Intermedio)**



Informazioni generali

Modalità:	Online sincro - Su specifica richiesta di uno o più partecipanti il corso potrà essere erogato in presenza presso le sedi di: COM2 SRL: Piacenza (PC); Corsi Rimini srl: Rimini (RN); 4MAZIONE srl: Forlì (FC)
Inizio corso:	Per conoscere le tempistiche di avvio per le varie edizioni dei corsi contattare l'ente

Obiettivi del Corso

Il corso “Innovazione e Promozione Digitale: Sviluppo di Siti Web e Blog con Integrazione AI” è cruciale per professionisti e imprenditori desiderosi di eccellere nel panorama digitale contemporaneo. In Emilia-Romagna, regione nota per la sua dinamicità e innovazione, questo programma formativo offre le competenze necessarie per creare e gestire con successo siti web e blog avanzati.

Competenze da acquisire

- **Sviluppo Siti Web e Blog:** Usare HTML, CSS e CMS (WordPress) per creare siti personalizzati con buona usabilità.
- **SEO:** Tecniche per migliorare la visibilità sui motori di ricerca con ottimizzazione on-page e uso dei meta tag.
- **Social Media:** Strategie di content marketing per aumentare traffico e coinvolgimento sui social.
- **Intelligenza Artificiale per Siti Web:** Usare AI per personalizzare contenuti e migliorare l'usabilità del sito.

[INVIA LA TUA PRE - CANDIDATURA](#)

[GUARDA LA SCHEDA CORSO COMPLETA](#)



Tecniche Avanzate di Social Media Marketing: Insights, AI e Neuroscienze - 40 ore (liv- Avanzato)

Rif.PA 2024 - 21184/RER Titolo Operazione *Digital Proactivity: PERCORSI DI IMPRENDITORIA PER LE IMPRESE DI OGGI E DI DOMANI* DGR di Approvazione n° 1133 del 17/06/2024 **Progetto 5 - Tecniche Avanzate di Social Media Marketing: Insights, AI e Neuroscienze - 40 ore (liv. Avanzato)**



Informazioni generali

Modalità:	Online sincrono - Su specifica richiesta di uno o più partecipanti il corso potrà essere erogato in presenza presso le sedi di: COM2 SRL: Piacenza (PC); Corsi Rimini srl: Rimini (RN); 4MAZIONE srl: Forlì (FC)
Inizio corso:	Per conoscere le tempistiche di avvio per le varie edizioni dei corsi contattare l'ente

Obiettivi del Corso

Il corso “Tecniche Avanzate di Social Media Marketing: Insights, AI e Neuroscienze” rappresenta una risposta mirata a una precisa domanda formativa identificata attraverso un’analisi dettagliata dei fabbisogni di 1800 realtà imprenditoriali in Emilia-Romagna. Questa analisi ha evidenziato una crescente necessità di competenze avanzate nel campo del marketing digitale.

Competenze da acquisire

- **Trend Social Media:** Usare IA per decisioni di marketing basate sui trend.
- **Automazione e Personalizzazione:** IA per automatizzare e personalizzare contenuti.
- **Neuroscienze e Marketing:** Ottimizzare comunicazione con neuroscienze.
- **Gestione con IA:** Gestire progetti e tempo con strumenti intelligenti.
- **IA e Neuroscienze nel Marketing:** Formazione su tecnologie e approcci scientifici nel marketing.

[INVIA LA TUA PRE - CANDIDATURA](#)

[GUARDA LA SCHEDA CORSO COMPLETA](#)





Imprenditorialità Globale: Business English per il Mercato Internazionale – 40 ore (liv. Avanzato)

Rif.PA 2024 – 21184/RER Titolo Operazione *Digital Proactivity: Percorsi di Imprenditoria per le Imprese di Oggi e di Domani* DGR di Approvazione n° 1133 del 17/06/2024 **Progetto 6 - Imprenditorialità Globale: Business English per il Mercato Internazionale – 40 ore (liv. Avanzato)**



Informazioni generali

Modalità:	Online sincrone - Su specifica richiesta di uno o più partecipanti il corso potrà essere erogato in presenza presso le sedi di: COM2 SRL: Piacenza (PC); Corsi Rimini srl: Rimini (RN); 4MAZIONE srl: Forlì (FC)
Inizio corso:	Per conoscere le tempistiche di avvio per le varie edizioni dei corsi contattare l'ente

Obiettivi del Corso

Il corso “Imprenditorialità Globale: Business English per il Mercato Internazionale” è progettato per rispondere alle crescenti esigenze delle imprese e dei professionisti italiani di operare efficacemente in contesti internazionali. Focalizzandosi sul potenziamento delle competenze linguistiche in inglese nel contesto del business e dell'imprenditorialità, il programma mira a facilitare la comunicazione, l'espansione e la collaborazione a livello globale.

Competenze da acquisire

- **Comunicazione Internazionale:** Comunicare chiaramente in inglese per affari globali.
- **Negoziare Contratti:** Redigere e comprendere documenti commerciali in inglese.
- **Presentazioni e Conferenze:** Preparare e condurre presentazioni efficaci in inglese.
- **Vocabolario Settoriale:** Utilizzare il linguaggio tecnico specifico del settore.
- **Ascolto e Comprensione:** Migliorare la comprensione dell'inglese parlato.
- **Scrittura Commerciale:** Redigere email e rapporti professionali in inglese.
- **Pronuncia e Fluidità:** Migliorare pronuncia e fluidità nella comunicazione.

[INVIA LA TUA PRE - CANDIDATURA](#)

[GUARDA LA SCHEDA CORSO COMPLETA](#)